

---

# BARK to BOTTLE

#52 NOVEMBER '24

AMORIM CORK

A photograph of a man in a maroon sweater smelling a glass of white wine. He is looking intently at the glass. In the background, another man with glasses is visible, also looking towards the wine. The setting appears to be a seminar or a wine tasting event.

## Im Blickpunkt: Naturity<sup>®</sup> und Xpür<sup>®</sup>

Technische Seminare in den USA,  
Spanien, Frankreich und Portugal

- 3** Im Blickpunkt: Naturity® und Xpür®
- 6** Corticeira Amorim zum weltweit nachhaltigsten Unternehmen der Weinbranche gewählt
- 7** Bee W® - Die ultimative Beschichtung für Naturkorken
- 8** Spark One Xpür® ist der umweltfreundlichste Mikrogranulat-Korken für Schaumweine
- 9** Amorim Cork nimmt am Schaumweinforum in Italien teil
- 10** Die portugiesische Sektkellerei Murganheira entscheidet sich für Korken von Amorim
- 12** Amorim Cork stärkt seine Partnerschaft mit dem Concours Mondial de Bruxelles
- 13** Amorim Top Series stellt seine bisher nachhaltigste Kreation vor
- 13** Waitrose startet im Vereinigten Königreich ein Test-Recyclingprogramm
- 14** António Rios de Amorim wird vom UN Global Compact Network Portugal zum 'SDG Pioneer 2024 - Portugal' ernannt
- 15** Amorim versammelt junge Generationen beim Cork Talent Program und We are ON! New Generations
- 15** Tag der offenen Tür bringt alle Mitarbeiter zu einem jährlichen Zusammentreffen
- 16** Die Vereinigung der Cap Classique-Produzenten (CCPA) organisierte ein zweitägiges Fachseminar
- 16** Newstead Wines gewinnt als bester Erzeuger bei der Amorim Cap Classique Challenge
- 17** Amorim Cork South Africa wird von der Südafrikanischen-Portugiesischen Handelskammer (SAPCC) zum internationalen Unternehmen des Jahres ernannt
- 18** City Cortex schafft ein Freilichtmuseum am Flussufer von Lissabon
- 19** Was passiert bei amorim cork

---

# Im Blickpunkt: Naturity® und Xpür®

Technische Seminare in den USA,  
Spanien, Frankreich und Portugal

Um die Einführung seiner bahnbrechenden Naturity®- und Xpür®-Anti-TCA-Technologien zu stärken, hat Amorim Cork kürzlich eine Reihe von technischen Seminaren in Schlüsselmärkten organisiert.

In den USA besuchte die Roadshow USA in Zusammenarbeit mit Scott Labs drei US-Bundesstaaten - einschließlich mehrerer Symposien, die speziell Xpür® gewidmet waren und die Innovation, Nachhaltigkeit und Neutralität von Xpür® Mikrogranulat-Korken hervorhoben - mit Konferenzen in Washington, Oregon und Kalifornien für etwa 100 Teilnehmer.

Carlos de Jesus, ehemaliger Kommunikationsdirektor von Amorim Cork, und Paulo Lopes, Leiter der Abteilung Forschung und Entwicklung, teilten ihr unvergleichliches Fachwissen mit und führten Blindverkostungen durch.

In Spanien arbeitet Amorim Cork mit Grandes Pagos und regionalen Winzerverbänden zusammen, um eine Reihe von Fachseminaren anzubieten.

Die Seminare fanden in den Viñedos Alonso del Yerro in Anguix (Burgos) und in der Gruppe Alma de Carraovejas in Peñafiel statt und wurden von Miguel Cabral, dem Direktor für Forschung und Entwicklung von Amorim Cork, geleitet.

In San Sadurní d'Anoia, Katalonien, fand ein technisches Seminar für etwa 20 Teilnehmer statt, darunter wichtige Kunden wie Freixenet und Recaredo. Die Veranstaltung umfasste Präsentationen zu Amorim Cork sowie zu Xpür®, Naturity® und Bee W®.



---

Amorim Cork nahm auch an der XV. Technischen Konferenz des Önologieverbandes der Extremadura in Almendralejo (Extremadura) teil und organisierte Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit den Weinkellereien Miguel Torres und Albet i Noya.

In Frankreich umfasste die Amorim Tour 2024 technische Seminare, Meisterklassen und Blindverkostungen an mehreren Orten, die von Frédéric Brochet, Önologe und Doktorand der Universität Bordeaux, moderiert wurden. Die Initiative wurde von Franck Autard, Geschäftsführer von Amorim France, und Miguel Cabral, Direktor für Forschung und Entwicklung bei Amorim Cork, koordiniert.

Die Amorim Tour konzentrierte sich auf die Vorteile, die Naturity®, Xpür® und andere Lösungen aus dem Portfolio von Amorim Cork bieten, sowie auf die individuelle Herangehensweise des Unternehmens bei der Auswahl des Korkens, der für jeden Wein am besten geeignet ist.

Zwischen Dezember 2023 und Juli 2024 organisierte Amorim France acht Meisterkurse in Bordeaux, Languedoc, dem Rhônetal, Burgund und der Champagne, die auch in den Medien ein großes Echo auf die Schlüsselrolle des Korkens bei der Weinherstellung fanden. Weitere Veranstaltungen sind für den Rest des Jahres 2024 geplant.

In Portugal wurden zahlreiche Initiativen in Zusammenarbeit mit den regionalen Weinkommissionen organisiert. Amorim Cork organisierte Veranstaltungen in den Weinregionen Dão, Beira Interior, Trás-os-Montes, Alentejo und Azoren mit Präsentationen von Luís Botelho, Carlos de Jesus und Miguel Cabral, die über die neuesten technologischen Fortschritte bei Korken sprachen, insbesondere über Naturity®, Xpür®, NDtech® und Bee W®.

Die zahlreichen technischen Seminare der letzten Zeit, in denen Naturity® und Xpür® vorgestellt wurden, haben erfolgreich dazu beigetragen, das Wissen der Winzer und Önologen über die innovativsten Fortschritte und praktischen Anwendungen dieser transformativen Technologien für Naturkorken und Mikrogranulat-Korken zu erweitern. Diese Seminare, die in den USA, Frankreich, Italien, Spanien und Portugal stattfanden, förderten nicht nur den Wissensaustausch zwischen den Fachleuten der Weinindustrie, sondern unterstrichen auch das Engagement für nachhaltige Praktiken und eine verbesserte Produktleistung.

Die Rückmeldungen der Teilnehmer spiegeln eine wachsende Begeisterung für diese Lösungen wider, nicht nur wegen ihrer Effizienz, sondern auch wegen ihres Potenzials, die Umwelt positiv zu beeinflussen.

Im Zuge der Weiterentwicklung der Branche werden die in diesen Seminaren gewonnenen Erkenntnisse zweifelsohne den Weg für weitere Innovationen und Zusammenarbeit ebnen. Diese Veranstaltungen bekräftigen die Bedeutung kontinuierlicher Weiterbildung und eines engen Dialogs mit Winzern und anderen Akteuren in der Weinwelt, um den aktuellen und künftigen Herausforderungen in dieser sich rasch verändernden Welt zu begegnen.

Die Rückmeldungen  
der Teilnehmer spiegeln  
eine wachsende  
Begeisterung für diese  
Lösungen wider,  
nicht nur wegen ihrer  
Effizienz, sondern auch  
wegen ihres Potenzials,  
die Umwelt positiv zu  
beeinflussen.



# Corticeira Amorim zum weltweit nachhaltigsten Unternehmen der Weinbranche gewählt

Das Magazin World Finance zeichnete Corticeira Amorim bei den 2024 Sustainability Awards als weltweit nachhaltigstes Unternehmen der Weinbranche aus - dies ist das dritte Jahr in Folge, in dem das Unternehmen diese Auszeichnung erhält.

Corticeira Amorim, der weltweit größte Korkverarbeitungskonzern, hat die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seiner Geschäftspraktiken gestellt und strenge Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards (ESG) eingeführt.

Die Fähigkeit von Kork, erhebliche Mengen an CO<sub>2</sub> zu binden, bedeutet, dass die Verwendung von Korken einen wichtigen Beitrag zur Dekarbonisierung des Wein- und Spirituosensektors leistet, für den Corticeira Amorim ein zuverlässiger Partner ist. Alle Produktlinien des Unternehmens verfügen über eine Analyse des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes auf der Grundlage der ISO-Norm 14040 und werden derzeit einem neuen Analyseverfahren gemäß ISO 14067 unterzogen, was die Position von Amorim als Marktführer in diesem Bereich stärkt.

Die World Finance Jury hob Amorims effektive Umsetzung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft, die Initiativen zur Erhaltung der Korkeichenwälder, die Förderung des Wohlbefindens der Mitarbeiter und die kontinuierlichen Investitionen in Forschung und Entwicklung hervor, darunter die Einführung der Naturity®- und Xpür®-Technologien, die zur Entfernung von TCA aus Naturkorken bzw. Mikrogranulat-Korken entwickelt wurden.



António Rios de Amorim, Vorsitzender und CEO von Corticeira Amorim, zeigte sich hocherfreut über die Bekanntgabe: "Der Gewinn dieses Preises in drei aufeinanderfolgenden Jahren gibt uns noch mehr Zuversicht für die Zukunft. Nachhaltigkeit ist tief in der DNA von Amorim verwurzelt und das Unternehmen ist stolz darauf, dass seine Bemühungen anerkannt werden. Diese Auszeichnung unterstreicht unser Engagement und unsere Verantwortung

für die effiziente Bewirtschaftung von Ressourcen, den nachhaltigen Verbrauch, die Kreislaufwirtschaft, den Schutz der Ökosysteme und die Förderung unserer Mitarbeiter. In Kombination mit den enormen technischen und wissenschaftlichen Fortschritten, die durch das Engagement von Amorim Cork für Forschung, Entwicklung und Innovation ermöglicht werden, sind unsere Produkte heute der ultimative Vertreter der Integration von Natur und Technologie und schaffen ein Geschäftsmodell, in dem die Kreislaufwirtschaft ein integraler Bestandteil ist."

Die World Finance Sustainability Awards werden in 30 Branchen vergeben. Zu den weiteren Gewinnern des Jahres 2024 gehören Nestlé Nespresso (Kaffeeverarbeitung), das Dubai International Financial Centre (Finanzdienstleistungen), Turkish Airlines (Flaggenfluggesellschaft), Riverside Natural Foods (Lebensmittelhersteller), BA Glass (Glas), Lunazul Tequila (Spirituosen), Swisscom (Telekommunikation) und Domaine Bousquet (Weinherstellung).

Diese jüngste Auszeichnung bekräftigt die Position von Corticeira Amorim als eines der führenden Unternehmen beim Aufbau einer nachhaltigen Zukunft.



# Bee W<sup>®</sup> - Die ultimative Beschichtung für Naturkorken

Amorim Cork hat seine neue Bienenwachs-Beschichtung Bee W<sup>®</sup> auf Biobasis für Naturkorken entwickelt, die deren einzigartige Dichtungseigenschaften weiter verbessert.

Die einzigartige Wabenstruktur von Kork wurde von mehreren Fachleuten mit der von Bienenwachs verglichen, wobei jeder Korken über 800 Millionen Zellen aufweist. Dies ist das erste Mal, dass diese beiden Naturprodukte in einer Lösung kombiniert werden.

Die in Bee W<sup>®</sup> verwendeten Biopolymere verstärken die technischen Fähigkeiten von Naturkorken, indem sie einen niedrigen und gleichmäßigen Sauerstoffeintritt gewährleisten und so die Konsistenz der Weinaromen und -geschmäcker in alterungswürdigen Weinen von Flasche zu Flasche verbessern.

Einer der Vorteile dieser präzisen Kontrolle besteht darin, dass sie die Erhaltung des Schwefeldioxids im Wein begünstigt.

Insgesamt garantiert Bee W<sup>®</sup> die volle aromatische Frische und den Ausdruck der Fruchtigkeit der Weine und maximiert gleichzeitig ihr Redox-Gleichgewicht. Für das menschliche Auge völlig unsichtbar, ist Bee W<sup>®</sup> daher eine wirksame Beschichtung, die sensorische Neutralität bietet und gleichzeitig das Premium-Image von Wein gewährleistet.



---

# Spark One Xpür® ist der umweltfreundlichste Mikrogranulat-Korken für Schaumweine



Der Spark One Xpür® von Amorim Cork nutzt die bahnbrechende Xpür® CO<sub>2</sub>-Technologie mittels einer superkritischen Fluidtechnologie, um einen Mikrogranulat-Korken herzustellen, der für Schaumweine mit schnellem Verbrauch entwickelt wurde und hohe Leistung mit sensorischer Neutralität verbindet.

Spark One Xpür® sorgt für eine perfekte Abdichtung, denn durch die hohe Druckfestigkeit des Korkens bleiben die charakteristischen Bläschen des Sektes erhalten.

Amorim Cork bringt 2021 seine patentrechtlich geschützte Technologie Xpür® auf den Markt, die für die Behandlung von Mikrogranulat-Korken, die eine TCA-Leistung unterhalb der Nachweisgrenze\* bieten.

Xpür® verbessert die herkömmliche überkritische CO<sub>2</sub>-Anwendung, die vor mehreren Jahrzehnten entwickelt wurde, indem es das Konzept mit der Technologie des 21. Jahrhunderts aktualisiert, neu formuliert und umstrukturiert. Der innovative Ansatz von Amorim Cork, der dieses System nutzt, verbraucht nur 25 % der Energie und nur 10 % des CO<sub>2</sub>, das bei herkömmlichen Methoden benötigt wird.

Darüber hinaus erzielt Xpür® Ergebnisse einer TCA-Reduktion auf 0,3 ng/L in behandelten Mikrogranulat-Korken, wobei die physikalisch-mechanischen Eigenschaften der Korken erhalten bleiben.



(\*) Xpür® - Löslicher TCA-Gehalt gleich oder kleiner als die Nachweisgrenze von 0,3 ng/L; Analyse nach einer internen Methode und gemäß der ISO 20752 durchgeführt.



---

# Amorim Cork nimmt am Schaumweinforum in Italien teil

Im Juni nahm Amorim Cork am Schaumweinforum in Breccia bei Mailand teil, das von der Champagnerfirma EFFEVENT unter der Schirmherrschaft der Internationalen Organisation für Rebe und Wein (OIV) veranstaltet wurde. Das SWF konzentriert sich auf die jüngsten Innovationen und neuen Lösungen für den Schaumweinsektor.

Francisco Campos, F&E-Manager für Schaumweine bei Amorim Cork, hielt zusammen mit Milena Lambri, Forscherin an der Universität Piacenza, einen Vortrag über die besten technischen Verfahren für den Verschluss von Schaumweinen und die Auswirkungen der Verschlussart auf die Entwicklung von Aroma und Geschmack.

Die Präsentation konzentrierte sich darauf, wie Korken den lebenswichtigen Sauerstofftransfer ermöglichen, positive phenolische Verbindungen freisetzen und wichtige flüchtige Verbindungen bewahren, während sie die Desorption negativer flüchtiger Verbindungen erleichtern. Es wurden die Ergebnisse von Blindverkostungen vorgestellt, die eine klare Präferenz für Weine zeigen, die mit Zweischeibenkorken im Vergleich zu Mikrogranulat-Korken verschlossen sind (72% positive Ergebnisse), und die bestätigen, dass Zweischeibenkorken im Vergleich zu Mikrogranulat-Korken höhere Konzentrationen von Ethylestern (fruchtige Aromen) und niedrigere Konzentrationen von Alkoholen (Lösungsmittel und grünere Aromen) liefern. Die Daten zeigen auch, dass Weine mit Zwei-Scheiben-Tirage-Korken nach 24 Monaten ein besseres Oxidations-/Reduktionsgleichgewicht aufweisen als solche mit Kronkorken. Schaumweine, die mit Tirage-Korken verschlossen sind, gelten als weniger oxidiert, mit fruchtigeren Aromen und weniger bitter als Weine, die mit Kronkorken verschlossen sind.





# Die portugiesische Sektkellerei Murganheira entscheidet sich für Korken von Amorim

Murganheira, einer der führenden portugiesischen Schaumweinhersteller, der vor über 60 Jahren gegründet wurde, verwendet seit 2011 die Tirage- und Dreischeiben-Korken von Amorim Cork, um seine Schaumweine zu verschließen.

**Die Winzerin Marta Lourenço erklärte, dass die Verwendung der Amorim-Korken wesentlich zu den einzigartigen Eigenschaften, dem Charakter und dem Geschmack der Murganheira-Weine beigetragen hat.**

“Wir haben 2011 die ersten Flaschen mit Tiragekorken verschlossen und ich konnte zunächst keinen Unterschied feststellen”, erklärt sie. “Aber sieben Jahre später, als wir die Weine verkosteten, war ich völlig verblüfft. Unsere Jahrgangsschaumweine werden im Durchschnitt 9-10 Jahre gelagert, und die Verwendung von Amorim-Korken hat eine enorme Verbesserung gebracht.”

Lourenço erklärte, dass die Verwendung von Korken perfekt mit der Nachhaltigkeitsstrategie von Murganheira übereinstimmt, da das Weingut vollständig auf biologischen Anbau umgestellt hat, was, wie sie sagt, zu weitaus höheren Erträgen bei der Traubenernte geführt hat.

“Es ist erstaunlich. Ein Schaumwein, der vor 10 Jahren mit einem Korken verschlossen wurde, hat immer noch eine enorme Frische und Jugendlichkeit, wie ein Wein, der erst zwei Jahre alt ist. Und natürlich enthält er auch alle aromatischen Bestandteile des Korkens, der ein Naturprodukt ist, ein Geschenk der Natur, das uns hilft, ein außergewöhnliches Weinprofil zu erzeugen.”

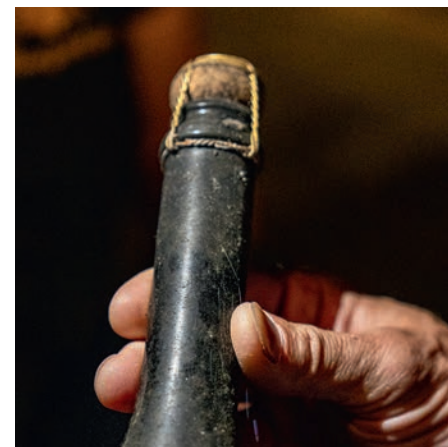
Im Jahr 2024 produzierte Murganheira seine erste Charge von Jahrgangsschaumweinen, die zu 100 % mit Korken verschlossen waren, mit etwa 30.000 Flaschen. Die klassische Linie und die gastronomische Linie des Unternehmens werden mit Zweischeiben-Korken verschlossen, während Murganheiras Linie der Spezialschaumweine mit Dreischeiben-Korken verschlossen wird.

Lourenço ist der Meinung, dass Korken nicht nur eine deutliche Qualitätsverbesserung darstellen, sondern auch wegen ihrer optischen Attraktivität von den Kunden sehr geschätzt werden. “Unsere Korken sind wunderschön. Sie sehen fantastisch aus. Das zählt für die Kunden sehr viel. Deshalb haben wir diese Umgestaltung vorgenommen. Wir wollen Murganheira und unsere Produkte mit dem Besten, was uns Amorim zu bieten hat, positionieren”.



**Die Entscheidung von Murganheira, mit Amorim Cork zusammenzuarbeiten, ist ein Zeichen des Engagements für Qualität und Tradition. Durch die Wahl von Amorim Cork verbessert Murganheira nicht nur die Konservierung und Integrität ihrer Schaumweine, sondern setzt auch auf ein nachhaltigeres Produkt.**

Da Murganheira weiterhin sein Erbe der Exzellenz aufrechterhält, unterstreicht diese Wahl den Ruf der Marke, Weine zu produzieren, die nicht nur köstlich am Gaumen sind, sondern auch das kulturelle und ökologische Erbe respektieren.





# Amorim Cork stärkt seine Partnerschaft mit dem Concours Mondial de Bruxelles

Amorim Cork begann seine Partnerschaft mit dem Concours Mondial de Bruxelles - einem der wichtigsten Weinwettbewerbe der Welt - im Jahr 2006, als sich der CMB in einen Wanderverbewerb verwandelte und seine erste Wanderveranstaltung außerhalb Belgiens - in Lissabon, Portugal - abhielt.

Die Partnerschaft bleibt lebendig, und in diesem Jahr war Amorim Cork der offizielle Sponsor des Concours Mondial de Bruxelles Guanajuato 2024, der im Juni in León, Mexiko, stattfand.

**Es war das erste Mal, dass die CMB nach Amerika reiste.**

Insgesamt haben mexikanische Weine in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen.

Die Tagung in Guanajuato war den Rot- und Weißweinen gewidmet. 7.500 Rot- und Weißweine aus 42 Ländern wurden von 350 professionellen Verkostern aus 45 verschiedenen Ländern blind verkostet.

Carlos Borboa Suárez, Direktor für Lateinamerika und den Norden von CMB, kommentierte: "Es ist eine große Ehre, die Organisation eines der wichtigsten

Weinwettbewerbe auf internationaler Ebene hier in Mexiko zu koordinieren. Es ist ein großer Erfolg für Guanajuato und für ganz Mexiko, der auch den Platz bestätigt, den es heute in der höchsten Sphäre der Weinwelt hat!"

Zu den Gewinnern der Großen Goldmedaille gehörten Balasto 2017 (Internationale Rotwein-Offenbarung), Issa Chardonnay Barrique 2022 (Internationale Weißwein-Offenbarung), Arinzano Merlot Agricultura Biológica 2019 (Internationale Biowein-Offenbarung), Collina Serragrilli Starder 2020 (Internationale Fasswein-Offenbarung - Sylvain Trophy), Lagosta (Niedriger-Alkohol-Wein-Offenbarung) und Zeus Tinto 2020 (Mexiko-Offenbarung).

Mexikanische Weine gewannen neun Große Goldmedaillen, darunter der 2020 Zeus Tinto aus Baja California, der 2023 López Rosso Cavas Viognier aus Zacatecas und der 2019 Dos Buhos Grenache Gran Reserva aus Guanajuato.

Spanische Weine schnitten bei der Veranstaltung besonders gut ab und gewannen über 31% aller Medaillen, insbesondere Weine aus Navarra. Spanien war auch führend bei den Bioweinen, insbesondere aus Rioja und Castilla y León.

Von den 846 eingereichten portugiesischen Weinen wurden 35% prämiert, insbesondere die Weine aus dem Douro-Gebiet mit 163 eingereichten Weinen, von denen 76 eine Medaille erhielten.

Amorim sponsert auch die diesjährige Ausgabe der México Selection by CMB, die im November in San Luis Potosí stattfinden wird. Dieser 2017 ins Leben gerufene jährliche Wettbewerb für die besten Weine und Spirituosen Mexikos wird von einer internationalen Jury bewertet und hat einen wichtigen Beitrag zur Steigerung der internationalen Sichtbarkeit der Weine und Spirituosen des Landes geleistet. 44% der mexikanischen Weine werden inzwischen in die USA und 12% nach Japan exportiert. Mexiko ist auch die Wiege von Tequila und Mezcal, die nach Angaben des Distilled Spirits Council of the US seit 2003 um 294 Prozent gewachsen sind, mit einer durchschnittlichen Rate von 7,1 Prozent pro Jahr.

# Amorim Top Series stellt seine bisher nachhaltigste Kreation vor

Amorim Top Series hat in einer bahnbrechenden Zusammenarbeit zwischen der irischen Boann Distillery und der portugiesischen Justino's Madeira Winery einen einzigartigen Verschluss entwickelt.

Die auffälligen Holzgriff-Korken werden aus Dauben von 20 Jahre alten Malvasia-Madeira-Fässern hergestellt, die ursprünglich Cognac-Fässer aus französischer Eiche Quercus Robur waren.

Nachdem die Fässer zwei Jahrzehnte lang zur Reifung von Madeira-Wein an den vulkanischen Hängen der Insel verwendet worden waren, wurden sie zur Reifung dieses 21 Jahre alten irischen Single Malt Whiskeys eingesetzt.



Die Dauben wurden dann für die Herstellung einzigartiger Korken wiederverwendet, wobei die deutliche Färbung erhalten blieb, mit der der Madeira-Wein in das Holz eingedrungen war.

Pilar Braga, Geschäftsführerin von Amorim Top Series, erklärt dazu: "Dieser Holzgriff erzählt eine fesselnde Geschichte und ist die bisher nachhaltigste Kreation von Amorim Top Series. Sie ist ein Werk der Handwerkskunst und des Fachwissens in Sachen Holz!"

Amorim Top Series kombiniert innovative und nachhaltige Technologie, zeitloses Design und ein zukunftsorientiertes Konzept der Umweltverantwortung, um einzigartige Verschlüsse für seine Kunden zu schaffen.



## Waitrose startet im Vereinigten Königreich ein Test-Recyclingprogramm



Im Rahmen seiner Strategie, den Lebenszyklus von Korken zu verlängern und die Kreislaufwirtschaft zu fördern, hat sich Amorim mit einem der größten britischen Einzelhändler - Waitrose - zusammengetan, um ein neues Recyclingprogramm in sieben seiner Filialen zu unterstützen.

Barry Dick, MW und Global Bulk Wine Sourcing Manager für Bier, Wein und Spirituosen bei Waitrose, sagte: "Waitrose-Kunden entsorgen jährlich rund 25 Millionen Naturkorken. Derzeit gibt es für dieses wertvolle Material keinen eigenen Abfallstrom, was bedeutet, dass es auf der Mülldeponie landet. Kork ist ein langlebiges Material und hat das Potenzial, nach seiner Verwendung als Weinkorken für eine Vielzahl von Produkten wiederverwendet zu werden."

Die von Waitrose gesammelten Korken werden dann zum Recycling an Amorim geschickt, wo sie zu neuen Anwendungen wie Mulch oder Haushaltsgegenständen verarbeitet werden können.

# António Rios de Amorim wird vom UN Global Compact Network Portugal zum ‘SDG Pioneer 2024 - Portugal’ ernannt

António Rios de Amorim, CEO und Vorsitzender von Corticeira Amorim, wurde in Anerkennung seines Engagements, seiner Innovation und seiner Führungsrolle bei der Förderung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) zum “SDG Pioneer 2024 - Portugal” in der Kategorie “Große Unternehmen” ernannt.

Die SDG-Pioniere sind eine jährliche Initiative des Global Compact der Vereinten Nationen, mit der weltweit Führungskräfte ausgezeichnet werden, die in ihren Unternehmen und Betrieben einen positiven Ansatz auf der Grundlage der 17 SDGs der Vereinten Nationen fördern.

Der Preis wurde von einer Multi-Stakeholder-Jury vergeben, die sich aus Vertretern des Vorstands des UN Global Compact Network Portugal, anderer UN-Organisationen, der Internationalen Organisation für Migration (IOM), der portugiesischen Wasserbehörde (AdP) und der Nova School of Business & Economics (SBE) zusammensetzt.



António Rios de Amorim wurde daraufhin in die engere Wahl für die Global Pioneers Awards des UN Global Compact aufgenommen, die im September 2024 verliehen werden.

Anabela Vaz Ribeiro, die Exekutivdirektorin des UN Global Compact Network Portugal, erklärte: “António Rios de Amorim zeichnet sich als Visionär im Bereich der Nachhaltigkeit aus und leitet innovative Initiativen, die seine Leidenschaft für die Natur zeigen. Unter seiner Führung wurde ein kontinuierliches Engagement für eine nachhaltige Entwicklung mit besonderem Schwerpunkt auf ökologischer Nachhaltigkeit erreicht, das zeigt, dass es möglich ist, Wirtschaftswachstum mit nachhaltiger Ressourcennutzung zu verbinden. Seine Arbeit hat entscheidend dazu beigetragen, die Nachhaltigkeit in der Branche voranzutreiben und dient anderen Führungskräften und Unternehmen auf der ganzen Welt als Vorbild.”

Im Jahr 2018 leitete António Rios de Amorim den Start des Programms “Sustainable by Nature” von Corticeira Amorim, das sich an den 12 SDGs orientiert und das Handeln des Unternehmens in Bereichen wie Ethik und Integrität, Wertschöpfungskette, Korkeichenwald, Klimawandel, Kreislaufwirtschaft, Produkte, Entwicklung, Sicherheit, Gesundheit, Wohlbefinden, Gemeinschaft und Innovation leitet.

Im Jahr 2023 hat Corticeira Amorim seine Position an der Spitze der ökologischen Nachhaltigkeit gefestigt, mit einer Senkung des Energieverbrauchs um 9,1%, einer Steigerung des Einsatzes kontrollierter erneuerbarer Energien auf 68,3% und einer Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 8,8%.

Das Unternehmen hat auch sein soziales Engagement verstärkt, indem es kontinuierlich einen Aktionsplan zur Förderung von Gleichheit, Vielfalt und Eingliederung umsetzt und seine Praktiken zur Integration der jüngeren Generationen verstärkt hat, einschließlich der Einführung des Young@Cork-Programms, das die Integration junger Menschen sowie deren Entwicklung und die Ausbildung und Bindung junger Führungskräfte fördert.

“Die Anerkennung als SDG-Pionier bestätigt und stärkt unsere Vision”, erklärt António Rios de Amorim. “Sie unterstreicht unsere Rolle bei der Schaffung relevanter positiver Auswirkungen auf unsere Mitarbeiter (SDGs 3, 4 und 5), Gemeinschaften und den Planeten, insbesondere durch die Schaffung von Beschäftigungsmöglichkeiten und beruflicher Entwicklung, die Förderung der lokalen Entwicklung (SDG 8) und die Erhaltung des Natur- und Kulturerbes (SDG 11) sowie den Beitrag zur Regeneration des Korkeichenwaldes (SDG 13), der Teil eines Biodiversitäts-Hotspots ist und unter anderem eine wichtige Rolle bei der globalen Klimaregulierung, der Brandverhütung, der hydrologischen Regulierung und dem Bodenschutz spielt.”

Als Reaktion auf die vom Global Compact vorgeschlagene Herausforderung hat sich Corticeira Amorim im September 2024 der SDG FLAG DAY-Kampagne angeschlossen, an der Hunderte von Unternehmen, zivilgesellschaftlichen Organisationen, Schulen und Regierungsstellen beteiligt sind, die am 25. September, dem nationalen Tag der Nachhaltigkeit, die Flagge hissen und damit die Annahme der SDGs symbolisieren.

# Amorim versammelt junge Generationen beim Cork Talent Program und We are ON! New Generations

Um junge Talente anzuziehen und zu halten, knüpft Amorim engere Beziehungen zu akademischen Einrichtungen und organisiert interne Veranstaltungen für junge Mitarbeiter.

Die jüngste Ausgabe des Cork Talent@Attraction-Programms endete im Juli. Es umfasste eine ausgewählte Gruppe von Studenten, die ein neunmonatiges Praktikum im multinationalen Umfeld von Amorim absolvierten und so die Kultur und die Geschäftsabläufe des Unternehmens aus erster Hand kennenlernten.

Die Praktika wurden in verschiedenen Abteilungen absolviert, unter anderem in der Produktentwicklung bei Amorim Top Series und in der Qualitätskontrolle bei Amorim Cork, Elfverson und Socori.



Bemühungen von Amorim, enge Beziehungen zu führenden akademischen Einrichtungen zu unterhalten, bringt dieses Programm Amorim Cork auch in die Nähe junger Talente.

Im September wurde die zweite Ausgabe von We are ON! New Generations organisiert, die dem Thema "Connect to the Future" gewidmet war und Teambuilding-Initiativen, inspirierende Vorträge und gemeinsame Aktivitäten umfasste, um eine gemeinsame Vision für die Zukunft von Amorim zu entwickeln. Diese Veranstaltung bietet also die Möglichkeit, sich außerhalb des Unternehmens zu entspannen und Kontakte zu knüpfen.



## Tag der offenen Tür bringt alle Mitarbeiter zu einem jährlichen Zusammentreffen

Im Rahmen der breit angelegten Strategie des Unternehmens, engere Beziehungen zu den Familien und der breiteren Gemeinschaft zu knüpfen, veranstaltete Amorim am 13. Juli seinen jährlichen Tag der offenen Tür, der den Mitarbeitern des Unternehmens und ihren Familien gewidmet war und die Möglichkeit bot, die Industrieanlagen von Amorim Cork zu besichtigen und in die Welt der Korke einzutauchen. Der Tag endete mit einem unterhaltsamen und geselligen Zusammentreffen.

Mit diesen Veranstaltungen möchte Corticeira Amorim die Vernetzung und das soziale Miteinander der Mitarbeiter auf allen Ebenen stärken.



# Die Vereinigung der Cap Classique- Produzenten (CCPA) organisierte ein zweitägiges Fachseminar

Im Mai 2024 organisierte die Vereinigung der Cap Classique-Produzenten (CCPA) ein zweitägiges Fachseminar im Allee Bleue Wine Estate and Conference Center in Franschhoek mit rund 150 Teilnehmern, darunter alle führenden Cap Classique-Erzeuger.

Francisco Campos, F&E-Manager für Schaumweine bei Amorim, stellte die neuesten industriellen Innovationen vor, darunter die Ergebnisse von Studien über die Auswirkungen verschiedener Verschlussarten auf die Weinentwicklung.

Amine Ghanem, Winzer bei Moët & Chandon, präsentierte die Erfahrungen von M&C in Bezug auf die Methoden zur Bewertung der Weinentwicklung, sein Vertrauen in die Verwendung von Amorim-Korken, einschließlich interner Testergebnisse, die ein besseres Profil für Schaumweine bei der Verwendung von Zwei-Scheiben-Korken im Vergleich zu Mikrogranulat-Korken und Tirage-Korken im Vergleich zu Kronkorken zeigen, begleitet von den Ergebnissen feinchemischer Analysen.

Die Tirage-Korken von Amorim haben zwei Hauptziele: Sie dichten bei einem Druck von bis zu 10 bar und bewahren die Entwicklung der besten Weine während ihrer Reifung im Laufe der Jahre (ohne Einschränkungen).

Der CCPA-Vorsitzende Pieter Ferreira zeigte sich erfreut über die Qualität und den Enthusiasmus der Teilnehmer sowie über die erstklassigen Präsentationen.



## Newstead Wines gewinnt als bester Erzeuger bei der Amorim Cap Classique Challenge

Die 23. Ausgabe der Amorim Cap Classique Challenge fand im September 2024 statt. 131 Cap Classiques nahmen in diesem Jahr am Wettbewerb teil. Der von Amorim gesponserte Wettbewerb ist die wichtigste Veranstaltung für Südafrikas weltberühmte Cap Classique-Weine.

Das Weingut Newstead Wines aus Plettenberg Bay gewann den Preis für den besten Gesamterzeuger mit dem Newstead Blanc de Blanc Cap Classique 2017, der auch als bester Wein in der Extended Aging Class für Cap Classique-Weine von acht Jahren und älter ausgezeichnet wurde.

Joaquim Sá, Geschäftsführer von Amorim Cork South Africa, bemerkte, dass die Cap Classique Challenge "wirklich eine jährliche Feier der wunderbaren Weinkategorie ist, die Cap Classique seit der Einführung von Stellenbosch by Simonsig im Jahr 1971 geworden ist. Während viele andere Weine, die in anderen Ländern in einem ähnlichen Stil hergestellt werden, auf die Verwendung von Trauben aus bestimmten Gebieten beschränkt sind, haben die Cap Classique-Erzeuger Zugang zu Früchten aus einer breiten Palette von Terroirs, mit denen sie ihre Leinwand bemalen können."

Er sagte abschließend: "Amorim engagiert sich weiterhin für diese Kategorie südafrikanischer Weine und ist überzeugt, dass ihre ganzheitliche Qualität, wie sie jedes Jahr in der Amorim Cap Classique Challenge unterstrichen wird, sie zu einem der erfolgreichsten Sektoren des Landes gemacht hat, dessen Qualität bei den südafrikanischen und internationalen Verbrauchern immer mehr Anklang findet."



# Amorim Cork South Africa wird von der Südafrikanischen-Portugiesischen Handelskammer (SAPCC) zum internationalen Unternehmen des Jahres ernannt

Bei der 10. Verleihung der renommierten SAPCC Absa Business Excellence Awards wurde Amorim Cork South Africa mit dem Preis für das internationale Unternehmen des Jahres ausgezeichnet.

Die Preisverleihung fand am Samstag, dem 19. Oktober, im Emperor's Palace in Johannesburg statt. Mitglieder der luso-südafrikanischen und portugiesischen Geschäftswelt und andere hochrangige Gäste kamen zusammen, um außergewöhnliche geschäftliche Leistungen zu würdigen. Geschäftsführer Joaquim Sá nahm den Preis im Namen von Amorim Cork South Africa entgegen.

Die Auszeichnung wurde Amorim Cork South Africa in Anerkennung seiner führenden Rolle bei der Förderung der nachhaltigen Korkproduktion und seiner bedeutenden Beiträge zur Weinindustrie verliehen.



Sie ist seit über vier Jahrzehnten in Südafrika tätig und eine der ältesten Vertriebsgesellschaften von Corticeira Amorim. Das Unternehmen liefert Korkverschlüsse für einige der bekanntesten Weine Südafrikas. Es sponsert auch prestigeträchtige Veranstaltungen wie die Amorim Cap Classique Challenge und hat das Recorking-Programm für seltene, gelagerte Jahrgangswine sowie die Amorim Cork Life Recycling-Initiative ins Leben gerufen, die den Lebenszyklus von Korken verlängert.



Joaquim Sá sagte, er sei sehr erfreut über die Auszeichnung: "Es war inspirierend, mit so vielen hervorragenden Unternehmen und Unternehmern aus unserer Gemeinschaft zusammenzukommen und zu feiern. Wir sind stolz darauf, Teil einer so lebendigen und florierenden Gemeinschaft zu sein, und freuen uns darauf, unsere Beziehung zur SAPCC fortzusetzen und ihre Initiativen auch in Zukunft zu unterstützen!"

# City Cortex schafft ein Freilichtmuseum am Flussufer von Lissabon

City Cortex ist ein innovatives urbanes Interventionsprojekt, das von Corticeira Amorim mit Unterstützung von Artworks produziert wird. Es wird verwaltet von Guta Moura Guedes und entwickelt von experimentadesign.

Die ersten Projekte im Rahmen des City-Cortex-Programms wurden im Sommer 2024 in den Stadtteilen Belém und Trafaria in Lissabon eingeweiht.

City Cortex dient als Freilichtmuseum mit zahlreichen Installationen, die von führenden internationalen Designstudios wie Diller Scofidio + Renfro, Eduardo Souto de Moura, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh und Yves Béhar entworfen wurden.

Conversadeira II von Eduardo Souto de Moura ist eine Installation aus zwei Stühlen neben dem MAAT in Lissabon, die ein intimes Gespräch oder einen gemeinsamen Moment der Stille ermöglicht, wobei Kork verwendet wird, um einen Zufluchtsort am Flussufer in der belebten Stadt zu schaffen.

Der Kork sorgt für eine einladende Umgebung und verändert auch den Nachhall von Geräuschen, indem er das Echo von Gesprächen verändert und die Geräuschkulisse der Umgebung filtert.

Second Skin, ein Projekt des New Yorker Designbüros DS+R, ist eine Gemeinschaftsbibliothek im Freien, die in einem kleinen öffentlichen Garten in der Nähe der Stadtbibliothek von Belém installiert wurde. Sie besteht aus flexiblen Bücherregalen und Bänken, die auf Korkeichenstümpfen stehen, die bei der Säuberung von Korkeichenwäldern gewonnen wurden. Das Ziel ist es, die Besucher zum Verweilen, Lesen und Lernen zu animieren.

Onda, ein Projekt von Gabriel Calatrava und CAL collective, ist ein neuer Raum für geselliges Beisammensein, der in Zusammenarbeit mit der lokalen Bürgergruppe EDA - Ensaios e Diálogos Associação - geschaffen wurde. Die lokale Gemeinschaft ist aktiver Teil der Installation, bei der Kork für die Wiederbeschichtung verlassener Stühle verwendet wird.

Port All von Yves Béhar ist ein Turm im MAAT-Garten, der vom Torre de Belém inspiriert ist und dessen modulare Verkleidung auf der Form von Korkmolekülen basiert. Der Kork isoliert den Raum von den Umgebungsgeräuschen und schafft einen ruhigen, inneren Rückzugsort.

Lily Pad, ein Entwurf des New Yorker Architektur- und Designstudios Leong Leong, befindet sich ebenfalls im MAAT-Garten. Es ist von dem Konzept der Stadt als Spielplatz inspiriert und verwendet natürliches Korkagglomerat, um skulpturale Elemente zu schaffen, die für alle Generationen geeignet sind, eine organische und fließende Anordnung annehmen und zum Experimentieren einladen.



Life Expectancy, Humpbacks & Cork Bottles von den New Yorker Designern Sagmeister & Walsh besteht aus drei separaten Arbeiten: gemusterte Korkfliesen für die Decke des unterirdischen Ganges zum Denkmal der Entdeckungen, die eine bessere Klangatmosphäre und ein besseres ästhetisches Erlebnis ermöglichen; eine umweltfreundliche schwimmende Matratze aus Korkkugeln, die die natürlichen Schwimmeigenschaften von Kork nutzt und eine Alternative zu Plastikmatratzen bietet; und eine Reihe von flaschenförmigen Korkobjekten, bei denen das Glas nun Kork ist und umgekehrt. Die Flaschen absorbieren den Schall und ermöglichen eine effizientere Kontrolle der Akustik in den Innenräumen. Diese Arbeiten sind Teil von Sagmeisters "Now is Better"-Serie, die positive Errungenschaften der menschlichen Spezies hervorhebt.

Das übergeordnete Ziel von City Cortex ist es, die Überschneidungen zwischen Kork und zeitgenössischen urbanen Kontexten zu erforschen und die Stadt als einen lebendigen und dynamischen Organismus zu betrachten. Die Werke sind bis zum 30. November in Lissabon zu sehen.



# WAS PASSIERT BEI AMORIM CORK

- 1 27. Monção Alvarinho Weinmesse
- 2 Besuch des Präsidenten von Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa
- 3 Amorim Top Series bei Luxepack Monaco
- 4 Die Kunst des Weines von Didier Michel in Zusammenarbeit mit der Académie Amorim
- 5 Präsenz bei der Veranstaltung "Sustainability in Drinks"
- 6 Das Sponsoring der Golden Vines® Awards



# WEITERENTWICKLUNG DER NEUTRALITÄT



Reinigung mit  
**superkritischem CO<sub>2</sub>**



**98 %** Korkgranulat



Konstant niedrige  
**OTR-Rate**



Maximale  
**sensorische Neutralität**



**Bis zu -395g CO<sub>2</sub> /e**  
pro Korken



 amorimcorkstoppers

[amorimcork.com](https://www.amorimcork.com)

## AMORIM CORK



Zusätzliche Informationen  
über das Potenzial zur Kohlenstoffspeicherung